

# Что нужно сделать, чтобы повысить финансовую прозрачность компании?

Самойлов Евгений

Санкт-Петербург

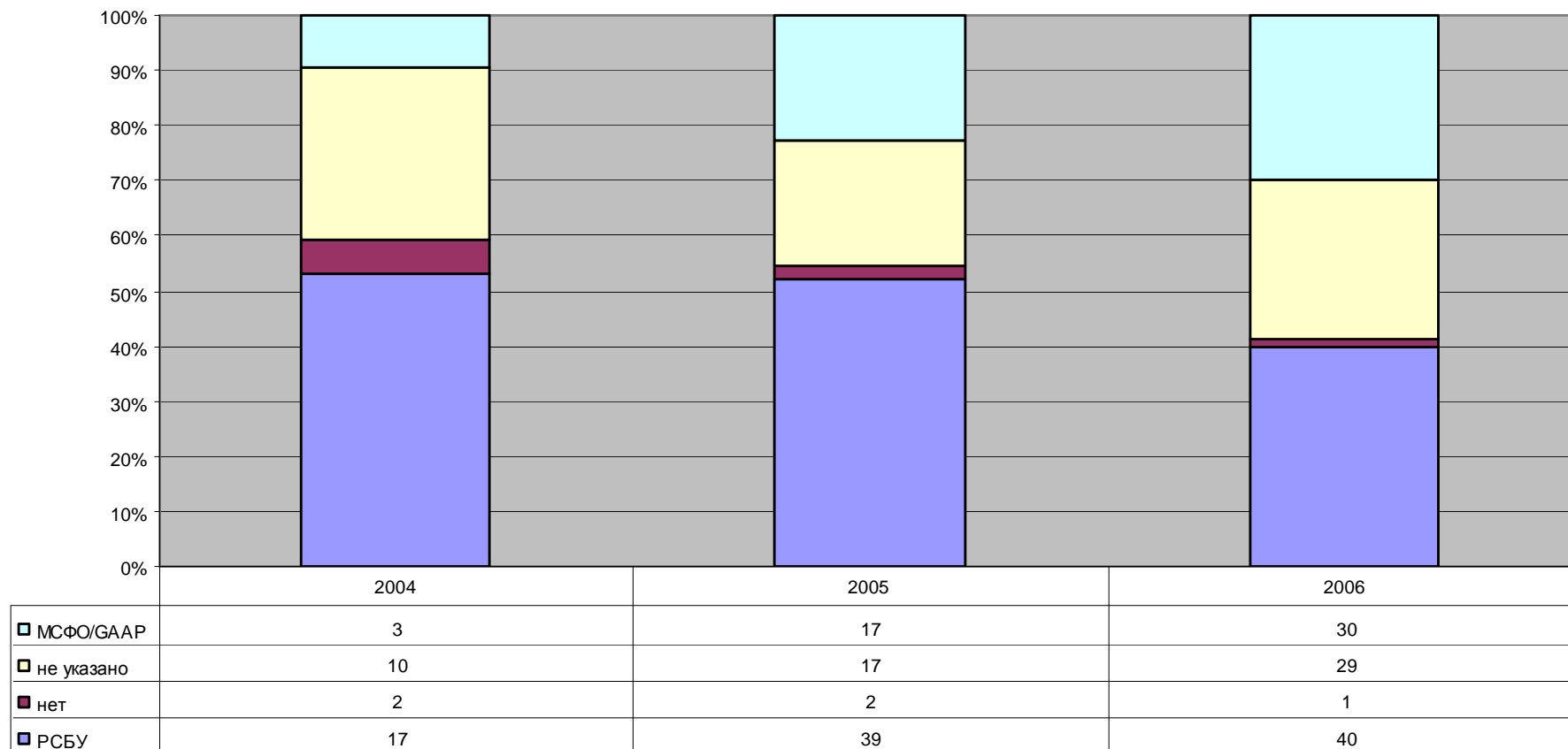
8 декабря 2006



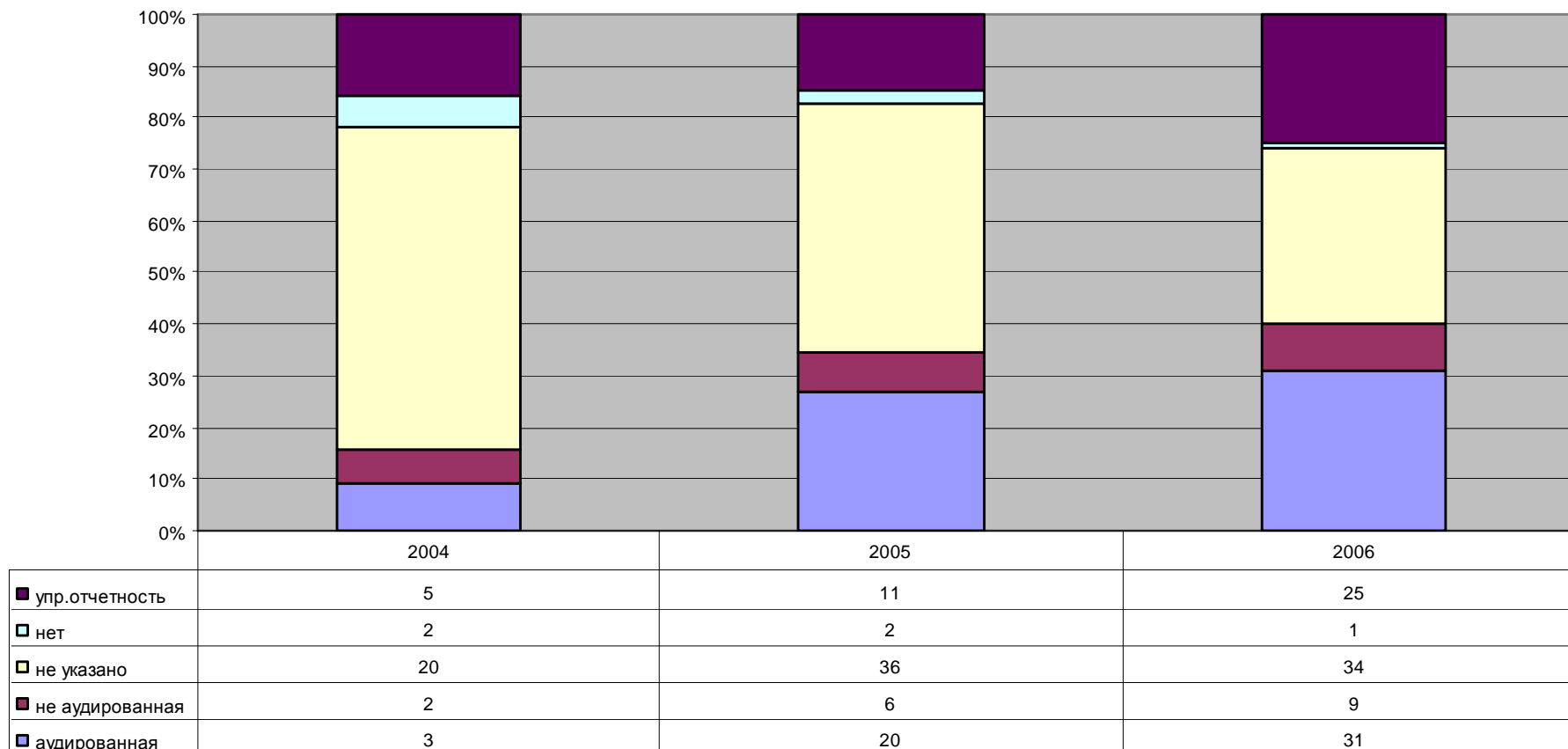
# О компании

- Год основания – 1992 (до 2004 года - Русаудит Дорнхоф Евсеев и партнеры)
- Численность сотрудников – 220 человек. Офисы: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Алматы.
- Специализация – подготовка компаний к привлечению внешнего финансирования (построение юридической структуры, подготовка консолидированной отчетности по МСФО, оценка для целей МСФО, аудит по международным стандартам)
- Baker Tilly International – восьмое по объемам продаж объединение аудиторско - консалтинговых компаний:
  - Ассоциация представлена в 93 странах мира
  - Количество сотрудников превышает 21,8 тыс. человек
  - Baker Tilly (UK) - «аудитор года» на AIM (в 2003-2006 годах)

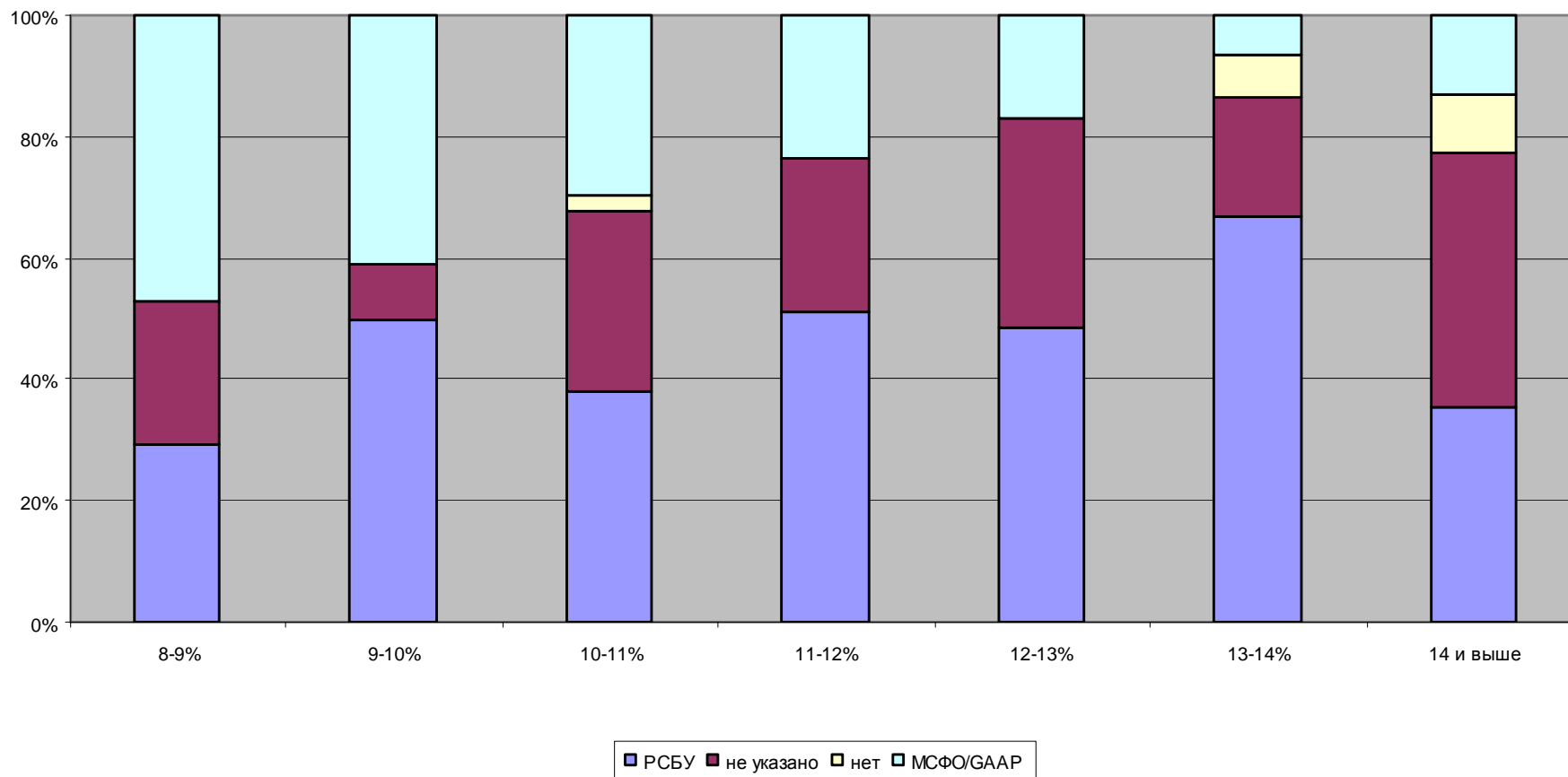
# С какой отчетностью выходят на рынок компании 3-его эшелона?



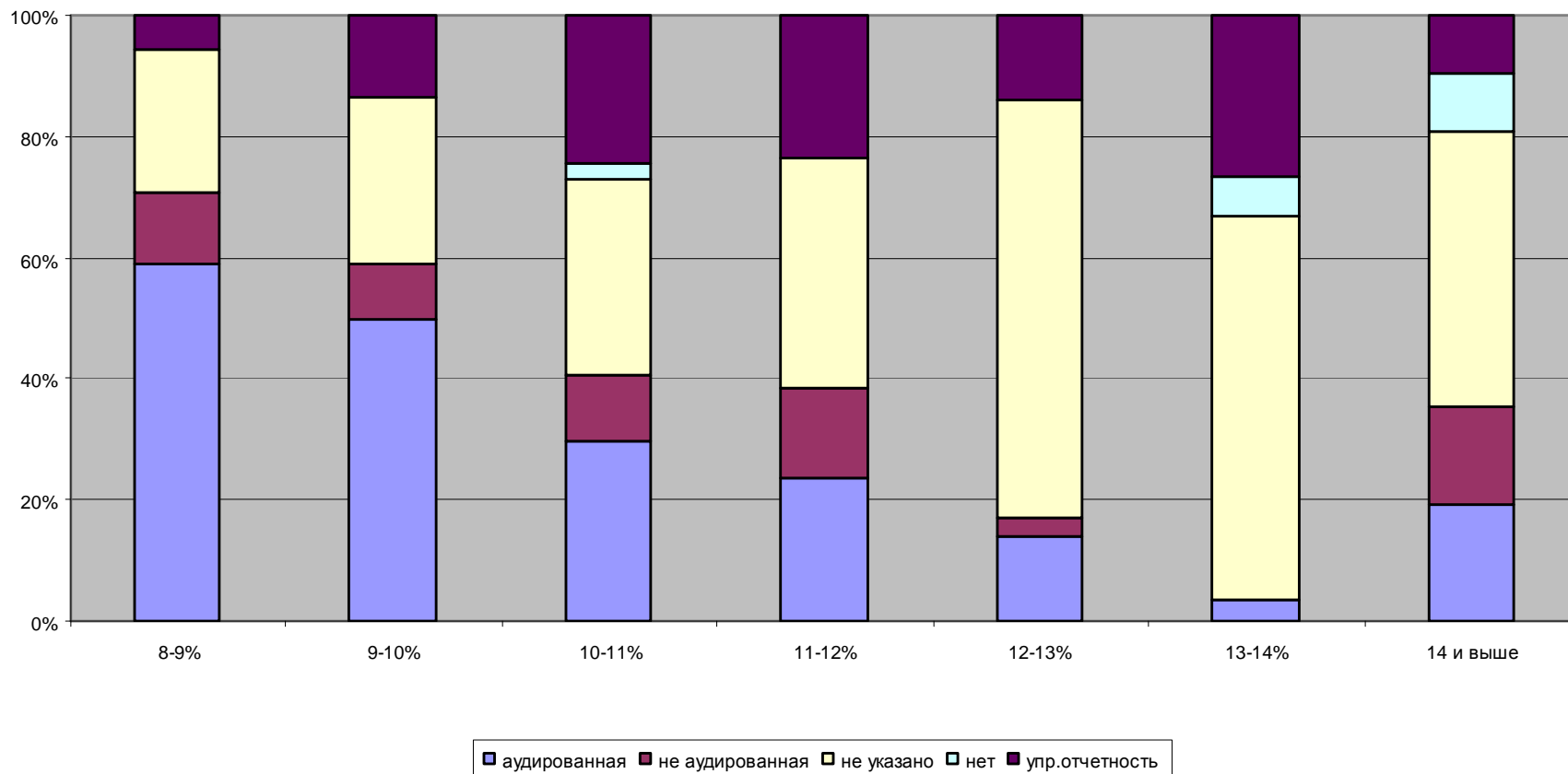
# Каково качество отчетности компаний третьего эшелона?



# Важны ли стандарты отчетности для цены размещения?



# Важно ли качество отчетности для цены размещения?



# Какова «цена» качества и стандартов отчетности?

средний %%	Стандарты				
	МСФО/ GAAP	РСБУ	не указано	нет	итого
аудированная	10.62	11.22			10.85
не аудированная	11.19	10.71			10.98
не указано	13.02	12.21	12.70		12.40
упр.отчетность	10.89	12.47	11.87		11.95
Нет				14.20	14.20
<b>Итого</b>	10.85	11.92	12.35	14.20	11.84

# Пример: размещение компаний торговли в 2006 году (консолидированная отчетность)

Средний %%	Стандарты			
	МСФО /GAAP	РСБУ	не указано	Итого
Отчетность				
Аудированная	9.85			9.8
не аудированная	10.26	11.20		10.66
упр.отчетность	11.40		11.35	11.37
не указано			12.02	12.02
<b>Итого</b>	10.37	11.20	11.72	10.98

# Почему компании не могут подготовить отчетность по МСФО

Большинство российских компаний не готовы подготовить отчетность по МСФО:

- **Отсутствует юридически оформленная холдинговая структура**
- **Бизнес модель ориентирована на оптимизацию налогов:**
  - холдинги имеют большое количество операций с аффилированными лицами;
  - налоговая оптимизация не позволяет отразить реальный финансовый результат внутри группы.
- **Компании не готовы раскрывать информацию о своей деятельности во всех существенных аспектах.**
- **Отсутствуют ресурсы для постановки процесса подготовки отчетности по МСФО**



# Что такое «аудитопригодность»?

Схема деятельности холдинга является аудиторпригодной, если формируемая отчетность:

- Отражает информацию о всех активах и обязательствах, доходах и расходах холдингах:
  - С точки зрения физического наличия
  - Оценки
  - Правильности классификации
- Активы и обязательства, доходы и расходы могут быть подтверждены (в т.ч. первичными документами)
- Отсутствуют факты нарушения законодательства, в том числе и налогового



# Не «аудитопригодно»

**Пример 1 – Формирование отчетности по МСФО на базе управленческой отчетности.**

- **В отчетности должны быть начислены все налоговые обязательства, включая штрафы и пени, раскрыты все налоговые риски.**



# Не «аудитопригодно»

**Пример 2 – Выведение части холдинга из консолидируемого контура.**


- **Необходимость раскрытия большого объема операций с аффилированными лицами – негативное отношение инвесторов и дополнительный контроль налоговых органов к цене сделок.**
- **Как правило, снижение эффективности деятельности холдинга, так как вся прибыль за пределами аудируемой части холдинга.**
- **Не соответствие информации представляемой существующим кредиторам публичной отчетности.**



# Не «аудитопригодно»

**Пример 3 – Выведение части прибыли с последующим ее отражением на уровне холдинговой компании.**

- **Недостоверное отражение информации о деятельности компании – отказ аудитора от выражения мнения.**
- **Раскрытие информации о налоговых рисках, что может быть негативно воспринято инвестором и привлечь внимание налоговых органов**



# Шаги по повышению прозрачности

## Этап 1. Реструктуризация деятельности холдинга:

- Разработка юридической структуры холдинга – возможность консолидации
- Разработка финансовой и налоговой модели – возможность подготовки консолидированной отчетности
- Легальная налоговая оптимизация – возможность провести аудит и представить информацию о себе заинтересованным лицам

# Шаги по повышению прозрачности

## Этап 2. Подготовка отчетности по МСФО:

- Справедливая оценка активов – возможность подготовить данные по отдельным компаниям.
- Внедрение процедур выверки внутригрупповых оборотов – возможность консолидации данных
- Разработка пакета консолидационных таблиц – сокращение времени и стоимости процесса подготовки международной отчетности
- Подготовка специалистов внутри компании – повышение стоимости вашего бизнеса.

# Шаги по повышению прозрачности

## Этап 3. Аудит отчетности по МСФО:

- **Независимая инвентаризация активов и обязательств – возможность получения положительного аудиторского заключения по периодам, предшествующим дате первого выхода аудитора**
- **Совершенствование систем внутреннего контроля – «убить двух зайцев» (повысить эффективность компании и оптимизировать расходы на аудит)**
- **Привлечение независимого консультанта для общения с аудитором – возможность соблюсти баланс расходов и рисков**

# Дополнительные вопросы

- Когда всем этим заниматься:
  - Как минимум за два года до даты представления первой отчетности инвесторам (реструктуризация – 6 месяцев, финансовый год – 12 месяцев, аудит – 6 месяцев после окончания финансового года)
- Можно ли быть прозрачным и столь же эффективным по налоговым затратам:
  - Нет
- Можно ли решать проблемы последовательно:
  - Нужно, но это отсрочит сроки первого представления отчетности широкому кругу пользователей



**Спасибо за внимание**

**Самойлов Евгений**

**Бейкер Тилли Русаудит**

[www.russaudit.ru](http://www.russaudit.ru)

+7 (495) 788-09-06